

CV FRANCESCA AMBROGGIO

🌍 Lavoro per la promozione turistica dell'Italia all'estero. Sono sempre stata innamorata di questo settore per poter trasmettere agli stranieri le bellezze del mio Paese

☀️ Mi considero una promoter di natura. Enfatico sempre ciò che mi piace, cercando di condividere messaggi positivi con gli altri

🤝 Grazie ai miei lunghi soggiorni all'estero mi sento molto a mio agio nel vivere e lavorare in ambienti internazionali e nel collaborare con persone provenienti da paesi e culture diverse

🧳 Viaggiare è un fattore chiave per la mia crescita personale

🍴 Adoro il buon cibo e imparare nuove abitudini culturali attraverso la cucina locale

🌸 Cerco di vivere il più possibile a contatto con la natura

ESPERIENZA PROFESSIONALE

ENIT Agenzia Nazionale del Turismo - Coordinamento Aree Estere

2025-attualmente, Roma

Supervisione dello stato di avanzamento dei piani e delle attività programmate presso gli uffici esteri dell'Agenzia, con l'obiettivo di garantire la corretta attuazione delle procedure amministrative e dei regolamenti aziendali.

Assistenza alle strutture organizzative aziendali nella gestione delle attività globali di Marketing e Promozione.

ENIT Agenzia Nazionale del Turismo - Direzione Marketing e Promozione B2C Communication Management

2021-2024, Roma

Campagne internazionali Digital ADV SMM SEM SEA

Campagne internazionali OOH HUB

Coordinamento internazionale di campagne di influencer marketing e ambassadors

Strategia di comunicazione internazionale

Brand identity

Coordinamento dei lavori sugli impianti fieristici e per grandi eventi

Sopralluoghi in fiere ed eventi nazionali ed internazionali per la corretta applicazione della brand identity

ENIT Agenzia Nazionale del Turismo - Coordinamento Sedi Estere

2017-2021, Roma

Sviluppo e realizzazione di progetti creativi per consolidare l'immagine dell'Italia e dei prodotti turistici sui mercati internazionali.

Applicazione e sviluppo della brand identity per progetti promozionali, di comunicazione ed eventi.

Assistenza per campagne pubblicitarie, attività di co-marketing ed eventi istituzionali.

BASQUETOIR - Agenzia Basca del Turismo Area della Competitività

2017, Bilbao, Spagna

Società pubblica del Dipartimento del Turismo, del Commercio e dei Consumi del Governo Basco.

Supporto alle aziende turistiche nel processo di ottenimento delle principali certificazioni di qualità a livello nazionale:

Sicted - Tic - Q - Ecolabel - Efficienza Energetica.

Organizzazione e supervisione di eventi formativi per aziende e strutture turistiche della Comunità Autonoma dei Paesi Baschi.

Traduzione di materiale informativo dallo spagnolo all'italiano.

Redazione dei verbali delle riunioni.

Bed & Care

2015-2016, Roma

Start-up innovativa con vocazione sociale sul turismo accessibile.

Attività di segreteria amministrativa e di gestione delle comunicazioni con fornitori, clienti, organizzazioni e associazioni del settore turistico. Organizzazione e supervisione delle attività del team di lavoro. Redazione di articoli e interviste per la promozione di contenuti legati al turismo accessibile. Organizzazione di seminari e convegni e preparazione dei relativi materiali con traduzione in spagnolo e inglese.

Agirre Lehendakaria Center

2015, Leioa, Spagna

Centro di ricerca per gli studi politici e sociali, creato nel 2013 dall'Università dei Paesi Baschi (UPV/EHU) in collaborazione con AC4- Columbia University di New York.

Gestione delle comunicazioni con i partner stranieri. Ricerca e traduzione di materiale in spagnolo, italiano e inglese. Partecipazione attiva ai progetti di ricerca del Centro con Università americane ed europee.

Alma MaterStudiorum - Università di Bologna

2013, Bologna

Biblioteca del Dipartimento di Scienze Politiche.

Attività di front desk, gestione delle registrazioni e restituzione di volumi, registi e riviste politiche con relativa catalogazione dei prodotti.

Fondazione Carisbo

2011, Bologna

Palazzo Saraceni.

Receptionist, interprete, guida, custode del museo durante la mostra: "*Laura Bassi e le altre filosofesse di Bologna*".

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master in Dirección de Proyectos de Ocio, Cultura, Turismo, Deporte y Recreación

2016-2017, Universidad de Deusto, Bilbao

Tesi: *El Turismo Creativo, modelo turístico de calidad del siglo XXI: valoración de productos y servicios turísticos de Euskadi*

Executive Master International Business Development

2014, Sida Grou p Srl, Ancona

Focus sui sistemi economici dei paesi stranieri · Marketing strategico · Commercio internazionale · Marketing analitico · Affari internazionali

Laura Magistrale in Relazioni Internazionali

2011-2014, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Bologna

Tesi: *La politica estera di un attore non statuale: la Comunità Autonoma dei Paesi Baschi, dallo Statuto di Gernika fino ad oggi*

Overseas Exchange Programme

2012, Inter-American University of Puerto Rico - Metropolitan Campus, San Juan

Erasmus Exchange Programme

2009-2010, Maastricht University

Laurea Triennale in Scienze Internazionali e Diplomatiche

2008-2011, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Forlì

SKILLS

- Competenze di pianificazione strategica
- Eccellenti capacità comunicative
- Capacità decisionali e di risoluzione dei problemi
- Conoscenza nelle campagne di marketing
- Gestione, creazione e distribuzione di contenuti in accordo con interlocutori interni ed esterni
- Coordinamento di agenzie e fornitori esterni

LINGUE

Italiano: nativo

Inglese: avanzato, B2

Spagnolo: avanzato, DELE C1

Francese: medio